

ПОЛИТИКА ОПЕРАТОРА

26.03.2025

г. Гродно

в отношении обработки персональных данных
при проведении рекламной игры «Майская удача»

1. Общие положения

Настоящая Политика в отношении обработки персональных данных (далее - Политика) разработана в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь и регулирует обработку персональных данных унитарным инвестиционным предприятием «Конте Инвест» при участии субъектов персональных данных в рекламной игре «Майская удача» (далее - рекламная игра).

2. Термины и определения

В настоящей Политике используются следующие термины и определения:

Субъект персональных данных, субъект, участник рекламной игры - любое физическое лицо, желающее зарегистрироваться или зарегистрированное в качестве участника рекламной игры в соответствии с официальными правилами рекламной игры.

Оператор – Унитарное инвестиционное предприятие «Конте Инвест».

Персональные данные - любая информация, относящаяся к идентифицированному физическому лицу или физическому лицу, которое может быть идентифицировано.

3. Сфера применения

3.1. Действие настоящей Политики распространяется на любые взаимодействия между оператором и субъектами персональных данных по обработке персональных данных при участии субъектов в рекламной игре.

3.2. Настоящая Политика представляет собой соглашение между оператором (уполномоченным лицом) и субъектом в отношении обработки его персональных данных при регистрации и участии в рекламной игре.

3.3. Несогласие с положениями настоящей Политики исключает для субъекта возможность регистрации и участия в рекламной игре.

4. Обработка персональных данных

4.1. Под обработкой понимается любое действие, связанное с персональными данными субъектов. Это включает в себя любое из следующих действий или их комбинации: сбор, систематизацию, хранение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, распространение, передача, предоставление, удаление персональных данных.

4.2. В качестве оператора при обработке персональных данных субъектов выступает следующее юридическое лицо:

Унитарное инвестиционное предприятие «Конте Инвест» (Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Кабяка, 10Б, УНП 591009046):

4.3. Оператор обрабатывает необходимые персональные данные субъектов в целях проведения рекламной игры. К обрабатываемым персональным данным относятся фамилия, имя, отчество (при его наличии), возраст, номер телефона, адрес проживания или пребывания, адрес электронной почты, фотоизображение, гражданство, идентификационный номер,

номер счета и реквизиты обслуживающего банка.

5. Цели и основания обработки, срок хранения персональных данных

5.1. Оператор обрабатывает персональные данные субъектов исключительно в следующих целях и на следующих правовых основаниях:

Цели обработки	Персональные данные	Правовые основания	Срок (период) обработки
Регистрация и идентификация субъектов персональных данных для участия в рекламной игре	фамилия, имя, отчество (при его наличии), возраст, номер телефона, адрес проживания или пребывания	Согласие на обработку персональных данных	До завершения рекламной игры Срок хранения – 3 года со дня окончания рекламной игры (п. 15 Положения о проведении рекламных игр в Республике Беларусь, утв. Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь»
Проверка соблюдения участниками правил рекламной игры	фамилия, имя, отчество (при его наличии), данные чека	Согласие на обработку персональных данных	До завершения рекламной игры Срок хранения – 3 года со дня окончания рекламной игры (п. 15 Положения о проведении рекламных игр в Республике Беларусь, утв. Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь»
Определение победителей рекламной игры	фамилия, имя, отчество (при его наличии), возраст,	Согласие на обработку персональных	До завершения рекламной игры Срок хранения –

	номер телефона, адрес проживания или пребывания, чек, адрес электронной почты фотоизображение	данных	3 года со дня окончания рекламной игры (п. 15 Положения о проведении рекламных игр в Республике Беларусь, утв. Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь»
Вручение призов, включая выплату денежных средств	фамилия, имя, отчество (при его наличии), адрес проживания или пребывания, адрес электронной почты, фотоизображение, гражданство, идентификационный номер, номер счета и реквизиты обслуживающего банка, фотоизображение	Согласие на обработку персональных данных	До завершения рекламной игры Срок хранения – 3 года со дня окончания рекламной игры (п. 15 Положения о проведении рекламных игр в Республике Беларусь, утв. Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь»; персональные данные по выплате денежных средств, предоставления информации в налоговый орган – 5 лет

Согласие на обработку всех, указанных в настоящей Политике персональных данных Оператору Субъект предоставляет посредством заполнения и подачи купона для участия в рекламной игре.

6. Защита персональных данных пользователей и порядок доступа к персональным данным

6.1. Оператор осуществляет надлежащую защиту персональных данных в соответствии с требованиями действующего законодательства и принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для их защиты. Используемые методы обеспечивают защиту персональных данных субъектов от незаконного или случайного доступа, удаления, изменения, блокировки, копирования, распространения и других неправомерных действий третьих лиц.

6.2. Оператор соблюдает все необходимые требования в части обеспечения защиты персональных данных. К работе с персональными данными допускаются работники, ознакомленные с положениями законодательства о персональных данных, в том числе с требованиями по защите персональных данных, документами, определяющими политику в отношении обработки персональных данных, и обученные в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь.

Работники оператора соблюдают все необходимые и доступные правовые, организационные и технические меры по защите персональных данных пользователей.

6.3. Субъекты персональных данных также несут ответственность в пределах их возможностей за точность предоставленных данных, сохранность информации, необходимой для идентификации, и их защиту от доступа третьих лиц.

6.4. Любые персональные данные, собираемые и обрабатываемые в рамках настоящей Политики, подлежат надлежащей защите до моментов:

- когда субъект персональных данных предоставляет согласие на их разглашение;
- обезличивания таких персональных данных;
- раскрытия информации в соответствии с применимым правом.

6.5. В случаях наступления каких-либо негативных последствий в отношении персональных данных оператор обязуется уведомлять о таких последствиях уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных, а также всех заинтересованных лиц.

6.6. Координация деятельности по реализации вышеуказанных мер возложена на работников оператора, ответственных за осуществление внутреннего контроля за обработкой персональных данных.

7. Раскрытие персональных данных

Раскрытие персональных данных субъектов может быть обязательно в соответствии с законодательством, требованиями судопроизводства, судебного разбирательства или по запросу государственных органов. Раскрытие персональных данных также будет осуществлено в случае, если это будет необходимо в целях национальной безопасности, исполнения законодательства, защиты прав и законных интересов оператора, уполномоченных лиц, третьих лиц или в иных общественно важных целях.

8. Персональные данные детей

Лица, не достигшие возраста 18 лет, не допускаются к участию в рекламной игре в соответствии с официальными правилами рекламной игры. Таким образом, оператор не собирает и не обрабатывает персональные данные несовершеннолетних. Исключение могут составлять случаи попыток регистрации в рекламной игре несовершеннолетних в нарушение официальных правил рекламной игры.

9. Права субъектов персональных данных

9.1. Права субъектов по сбору и обработке персональных данных определяются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Право	Содержание
Право на получение информации по обработке персональных данных	наименование и место нахождения оператора; подтверждение факта обработки персональных данных оператором; персональные данные субъекта и источник их получения; правовые основания и цели обработки персональных данных; срок, на который дано его согласие; иную информацию, предусмотренную законодательством
Право на получение информации о предоставлении персональных данных третьим лицам	информация о предоставлении персональных данных субъекта уполномоченным лицам один раз в календарный год бесплатно
Право на внесение изменений в персональные данные	право требовать внести изменения в персональные данные субъекта в случае, если они являются неполными, устаревшими и неточными
Право требовать прекращения обработки персональных данных и (или) их удаление	право требовать бесплатного прекращения обработки персональных данных субъекта, включая их удаление, при отсутствии оснований для обработки персональных данных
Право отозвать предоставленное ранее согласие на обработку персональных данных	если согласие на обработку персональных данных субъекта является законным, субъект может в любое время его отозвать. Это не повлияет на законность осуществляемой обработки персональных данных на основании данного согласия до момента его отзыва.
Право на обжалование действий (бездействий) и решений оператора, связанных с обработкой персональных данных	Право на подачу жалобы в уполномоченный орган

9.2. В соответствии с законодательством Республики Беларусь субъект персональных данных имеет права на получение информации, касающейся обработки своих персональных данных, на изменение данных, на получение информации о предоставлении персональных данных третьим лицам, требовать прекращения обработки персональных данных и (или) их удаления, на подачу заявления оператору, на обжалование действий (бездействия) и решений оператора, связанных с обработкой персональных данных, на отзыв согласия на обработку персональных данных, за исключением случаев, когда персональные данные обрабатываются на основании закона или иных оснований, кроме согласия.

9.3. Участник рекламной игры в любое время без объяснения причин может отозвать свое

согласие на обработку персональных данных посредством подачи заявления в письменной форме либо в виде электронного документа.

Как только оператор получит заявление об отзыве согласия, по истечении 15 дней после его получения, обработка персональных данных будет прекращена, если на это не будет иных законных оснований.

При отсутствии технической возможности удаления персональных данных участников рекламной игры оператор примет меры по недопущению дальнейшей обработки персональных данных путем их блокирования или обезличивания.

Отзыв согласия на обработку персональных данных влечет невозможность дальнейшего участия субъекта персональных данных в рекламной игре.

9.4. Для реализации любых гарантированных законодательством прав субъект персональных данных должен направить соответствующее заявление оператору.

Вне зависимости от формы и способа реализации прав заявление должно содержать: фамилию, имя собственное, отчество (если имеется), адрес места жительства (места пребывания), дату рождения, изложение сути заявления, личную подпись либо электронную цифровую подпись субъекта.

9.5. По вопросам, связанным с обработкой персональных данных, участник рекламной игры может обратиться к оператору по адресу: г. Гродно, ул. Дубко, 17.

10. Вступление в силу, изменение настоящей Политики в отношении персональных данных, заключительные положения

10.1. Настоящая Политика вступает в силу с момента ее утверждения и размещается на сайте <https://oldcity.by>

10.2. Оператор вправе в любое время, в одностороннем порядке внести изменения и дополнения в положения настоящей Политики. В указанном случае на сайте будет размещена информационная статья (сообщение) в виде уведомления на соответствующую тему с размещением новой редакции Политики.

10.3. Все вопросы, связанные с настоящей Политикой, должны решаться в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Заместитель директора
по правовым вопросам

Р.Н.Сайжаминова

Начальник сектора маркетинга

Ю.Н.Синягина